

VÄTER NETZWERK

Unternehmen vernetzen Väter

Das Erfolgsmodell für Väter und Unternehmen

Diese Unternehmen sind dabei:



ista



vodafone

pme familienservice

COMMERZBANK 

Sparkasse
KölnBonn

e-on

 Lufthansa


SANOFI

axel springer 

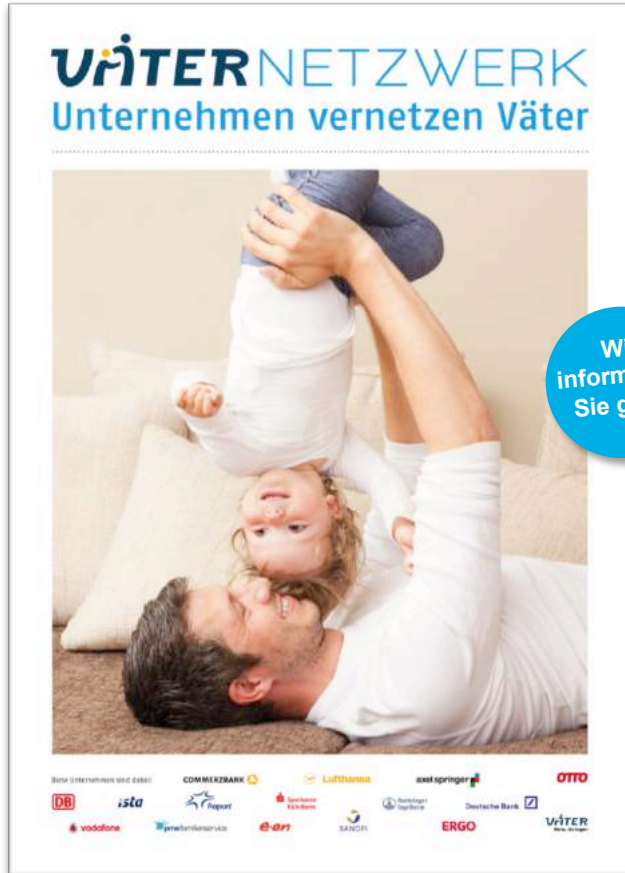
 Boehringer
Ingelheim

ERGO

Deutsche Bank 

OTTO

VÄTER
Werte, die tragen

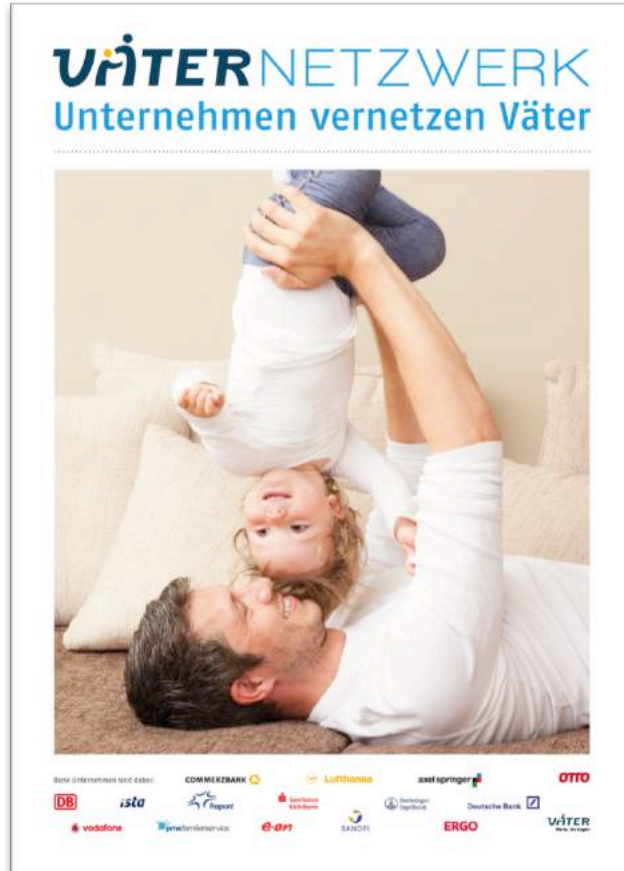


Inhalt

1. Trends für Väter in Unternehmen 2017/2018
2. Unser Erfolgsmodell für Väter und Unternehmen
3. Unser Angebot 2017/2018
4. Ihr Nutzen – Ihr Gewinn
5. Weshalb eine Fokussierung auf Väter so nachhaltig ist
6. Wirksamkeit unserer Angebote
7. Unsere Leistungen auf einen Blick
8. Was Personaler und Väter zum Väternetzwerk sagen...
9. Ihr Ansprechpartner

1.

Das **VÄTER**NETZWERK Trends für Väter in Unternehmen 2017/2018



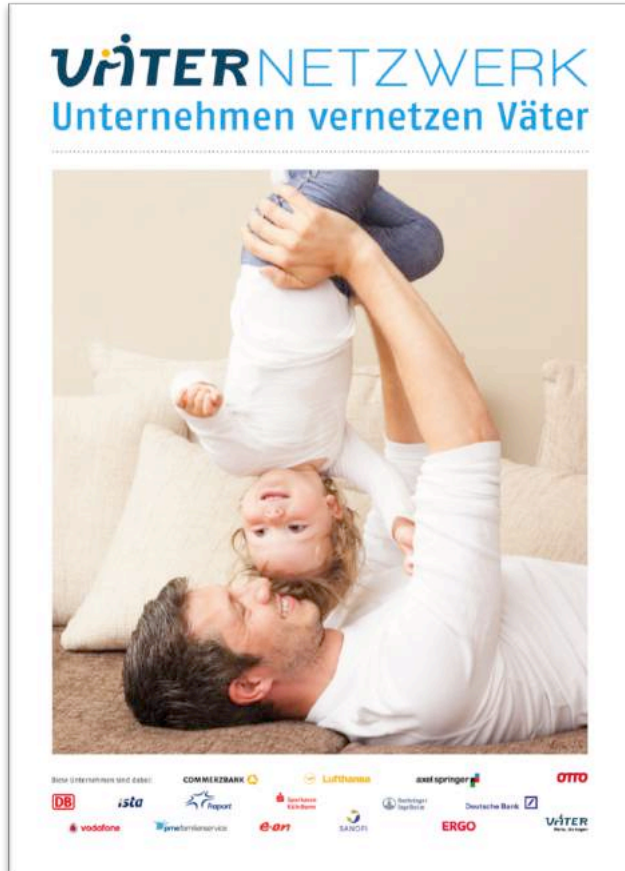
Zahlen und Studien, die einen Trend aufzeigen:

- **83%** der Väter erleben in ihrem Unternehmen familienfreundliche Angebote eher als Maßnahmen für Mütter.
- **64%** der Professionals der Generation Y würden nicht bei einem Unternehmen anfangen, das keine wirkliche Vereinbarkeit von Beruf und Familie ermöglicht.
- **58%** der Väter leiden heute unter Stress.
- **66%** der Väter wollen gerne mehr Zeit mit ihren Kindern verbringen
- **91%** aller Väter wollen auch Zeit mit der Familie unter der Woche verbringen
- **36%** finden, dass vollzeitnahe Teilzeit für Männer in Unternehmen akzeptiert ist
- **90%** der deutschen Väter wollen es anders machen als der eigene Vater
- **72%** der Unternehmen mit mobilen Arbeitsmodellen verzeichnen eine Produktivitätssteigerung.
- **21%** der Väter denken über einen Arbeitgeberwechsel in den kommenden Jahren nach – die Wechselbereitschaft ist damit 3X so hoch wie im Jahr 2015.
- **79%** der Väter gelingt eine gute Vereinbarkeit, wenn der Vorgesetzte mit guten Beispiel vorangehen, sonst nur 17%.

Quelle: A.T. Kearney 365 Grad Studie: Mehr Aufbegehren. Mehr Vereinbarkeit. Okt. 2016, Quelle: Studie NUR MUT VÄTER, 2014 (A.T. Kearney), Quelle: Studie „Digitalisierung – Chancen und Herausforderung für die partnerschaftliche Vereinbarkeit von Familie und Beruf. 2016 (BMFSFJ), Forsastudie 2015., (Forsa, 2011), (Quelle: Institut der deutschen Wirtschaft Köln: Unternehmensmonitor Familienfreundlichkeit 2016)

2.

Das **VÄTER**NETZWERK Unser Erfolgsmodell für Väter und Unternehmen



Schrittweise zu einer väterbewussten Personalstrategie

Männer sollen ihre Rollen als Arbeitnehmer und Väter leben können und in diesen Rollen auch angesprochen und wertgeschätzt werden: Inspiriert und angetrieben von dieser Vision, entwickelten wir das VÄTERNETZWERK für eine nachhaltige Wirksamkeit. Wir unterstützen und begleiten Unternehmen dabei, ihren männlichen Mitarbeitern konkrete Angebote zu machen, die die Vereinbarkeit von Beruf und Familie erleichtern.

Die am VÄTERNETZWERK beteiligten Unternehmen bieten Vätern die Möglichkeit, sich zu informieren, untereinander auszutauschen, zu vernetzen und beide Rollen in Einklang zu bringen. Vorträge, Webinare und Workshops zu Themen wie Erziehung, Work-Life-Balance, Stressreduktion und Vater-Kind- Aktionen bilden den Kern unseres bundesweiten Programms an vier Standorten.

Führungskräfte, Multiplikatoren und Sie als Personalverantwortliche werden von uns sensibilisiert und bei Fragen der Kommunikation und Umsetzung stets begleitet. Werden Sie Mitglied im Väternetzwerk, profitieren Sie von den Erfahrungen der 15 erfahrenen Mitglieder und stellen Sie sich Ihre Module individuell zusammen. Wir beraten Sie gerne.

3.

Das **VÄTER**NETZWERK Unser Angebot 2017/2018

VÄTERNETZWERK
Unternehmen vernetzen Väter

Unternehmenspartner sind dabei:

DB, ista, Commerzbank, Lufthansa, Axel Springer, Otto, Vodafone, e-on, SANDF, ERGO, VÄTER

Inhouseangebote

- ✓ Führungskräfte-Workshops: Führung in Zeiten neuer Vereinbarkeitsstrategien
- ✓ Individuell auf Ihr Unternehmen zugeschnittene Vorträge und Webinare
- ✓ Aufbau und Begleitung von internen Väternetzwerken
- ✓ Inhouse - Lunch&Learn Sessions: Umgang mit Smartphone und Co. in der Familie, Selbstmanagementstrategien für Väter, etc.

Online-Angebote

- ✓ Väter-Experten-Onlinekongress
- ✓ Online-Best-Practice-Sammlung im Mitgliederbereich
- ✓ Digitale Vernetzung- und Austauschplattform in 2018

Webinarreihe: Bedeutung der Vaterrolle für Kinder

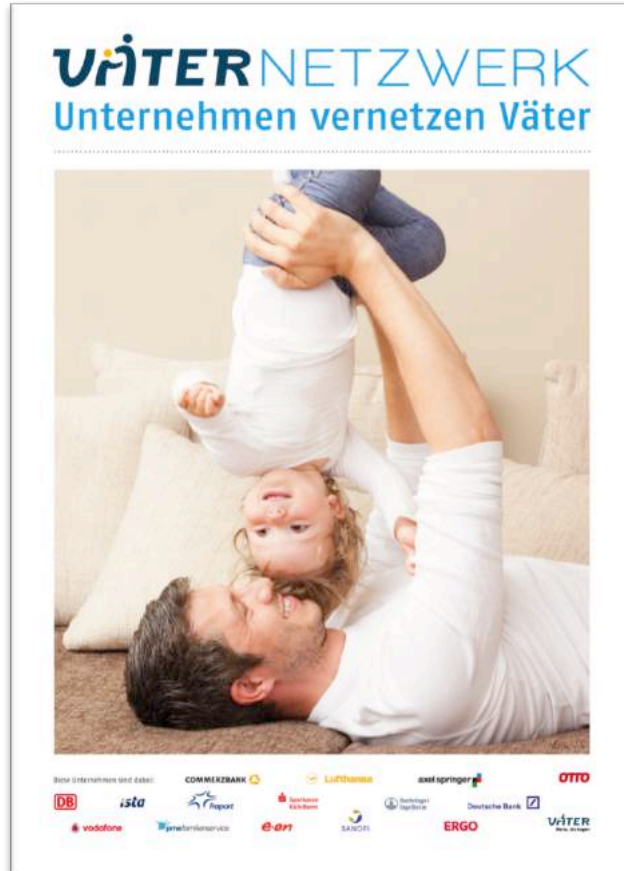
- ✓ ElterngeldPlus – Wie es funktioniert!
- ✓ Väter erziehen anders, Mütter auch – partnerschaftliche Erziehungsstrategien
- ✓ Pubertät: Was hilft, wenn Papa peinlich wird?
- ✓ Selbstbewusste Töchter, starke Söhne

Vater-Kind-Aktivitäten

- ✓ Mit Papa klettern, Holzwerkstatt, Vater-Kind Schmieden, Digitalwerkstatt
- ✓ Vater-Kind Kanureise

5.

Das **VÄTER**NETZWERK Weshalb eine Fokussierung auf Väter so wirksam ist




Eine Fokussierung der Zielgruppe der Väter...

- ✓ ...baut im Unternehmen Vorurteile gegenüber männlichen Mitarbeitern ab, die länger in Elternzeit gehen, Teilzeit arbeiten oder Ihre Arbeitszeit flexibilisieren möchten.
- ✓ ...nimmt besonders den werdenden Vätern Unsicherheiten für ihre erste Vaterschaft und vernetzt sie mit erfahren Elternzeitvätern.
- ✓ ...führt zu einer Steigerung von Zufriedenheit, Motivation und mehr Produktivität am Arbeitsplatz, sowie Bindung und Identifikation mit dem Unternehmen.
- ✓ ...macht den Vätern durch passende Bildsprache deutlich, dass familienfreundliche Maßnahmen genauso für Sie nutzbar sind.
- ✓ ...schafft die Voraussetzungen, dass die Unterstützung von Frauen/ Mütter in Führung eine höhere Akzeptanz bei Vätern/Männern hat.
- ✓ ...verändert nachweislich eine offenerere Unternehmenskultur für Mütter und Väter.

7.

Das **VÄTER**NETZWERK Unsere Leistungen auf einen Blick

VÄTERNETZWERK
Unternehmen vernetzen Väter



Diese Unternehmen sind dabei:

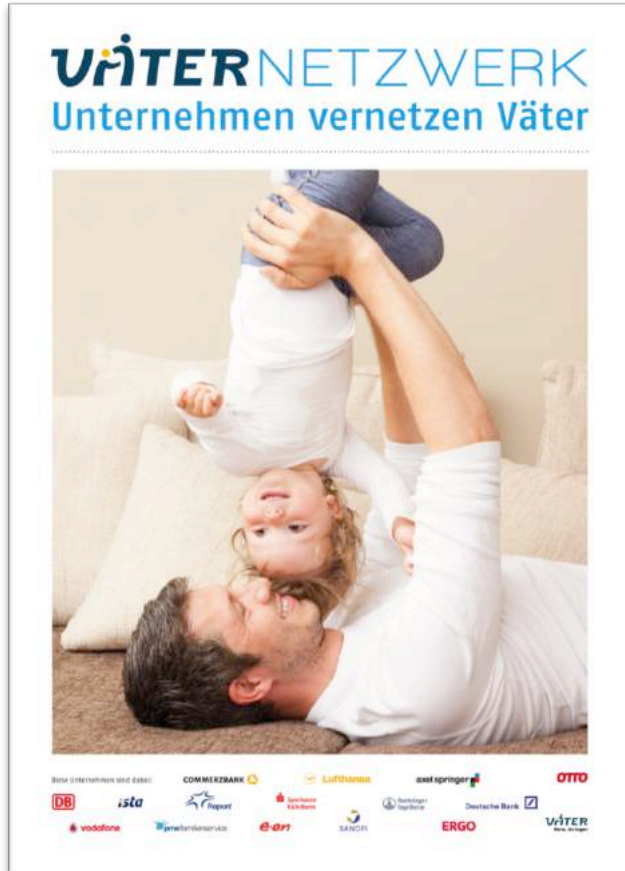
DB | ista | Commerzbank | Lufthansa | Axel Springer | OTTO
 Vodafone | mytravelerservice | e-on | SANDRI | ERGO | Deutsche Bank | VÄTER

Das leisten wir für Ihr Unternehmen!

- ✓ Umfangreiches Vortrags- und Workshop-Programm für Ihre Mitarbeiter
- ✓ Seminarmanagement – Anmeldung, Durchführung, Nachbereitung
- ✓ Professionelle Werbematerialien für die Bewerbung innerhalb Ihres Unternehmens – Einstellen ins Intranet, fertig!
- ✓ Laufende Information über die Nachfrage der Angebote – Sie erfahren von uns, was die wichtigen Themen der Väter sind und wie die Angebote ankommen.
- ✓ Einladung zu zwei Netzwerktreffen pro Jahr mit allen beteiligten Personalverantwortlichen, um sich auszutauschen und das Konzept weiterzuentwickeln!

8.

Das **VÄTER**NETZWERK Was Personaler und Väter sagen



„Wir glauben fest, dass uns die Unterstützung von Vätern einen enormen materiellen Wert bringt, der sich durch Motivations- und Zufriedenheitssteigerung und letztendlich durch Loyalität bemerkbar machen wird.“

Thomas Wendt, Personalleiter Verlagshäuser der Axel Springer SE, Mitglied im Väternetzwerk seit 2012

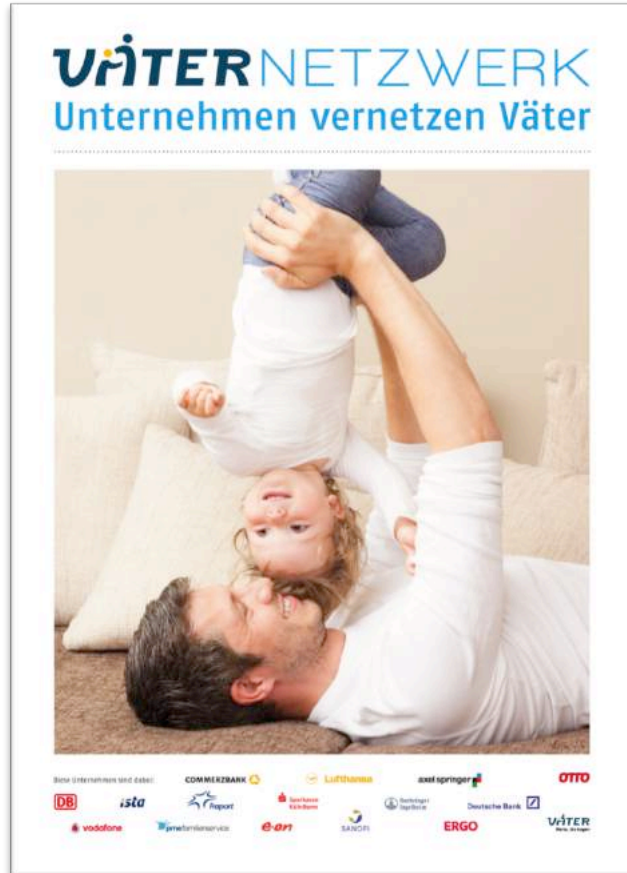
„Noch ein kurzes Feedback zu der Veranstaltung ‘Unsere Jungs..:’. Ich fand den Abend und die vielen Teilnehmer mit ihren teilweise sehr unterschiedlichen familiären Konstellationen sehr spannend und bereichernd. Ich habe diverse Impulse mitgenommen, die mir regelmäßig durch den Kopf gehen und schon zu ersten positiven Veränderungen geführt haben. Gleichzeitig freut es mich, dass ich für die beiden angebotenen Veranstaltungen ‘Klettern’ und ‘Tischlern’ mit meinem Sohn Ove direkt Zusagen erhalten habe.“

Wir freuen uns schon sehr auf die Events, die ich nach dem Vortrag umso intensiver und bewusster genießen werde.“

Führungskraft der Commerzbank AG

9.

Das **VÄTER**NETZWERK Ihr Ansprechpartner



VÄTERNETZWERK
Unternehmen vernetzen Väter

Beste Unternehmen sind dabei:

DB, ista, Pappart, Sportplatz, SANDPI, ERGO, VÄTER

COMMERZBANK, Lufthansa, Axel Springer, OTTO, Deutsche Bank, Vodafone, Telekom Services, e-on, SANDPI, ERGO, VÄTER

Ihr Ansprechpartner: **Volker Baisch**

Väter gGmbH
Langbehnstraße 10
22761 Hamburg
Tel (0 40) 88 16 89 24
Mobil (0173) 61 43 007
Fax (0 40) 88 16 89 23
v.baisch@vaeter-ggmbh.de
www.vaeter-ggmbh.de
www.vaeternetzwerk.info

