

Neues
Programm
2017
unter
vaeternetzwerk.
info

VÄTER NETZWERK

Unternehmen vernetzen Väter

Das Erfolgsmodell für Väter und Unternehmen

Diese Unternehmen sind dabei:



ista



COMMERZBANK 

 Lufthansa

axel springer 

OTTO

 Sparkasse
KölnBonn

 Boehringer
Ingelheim

Deutsche Bank 

 vodafone

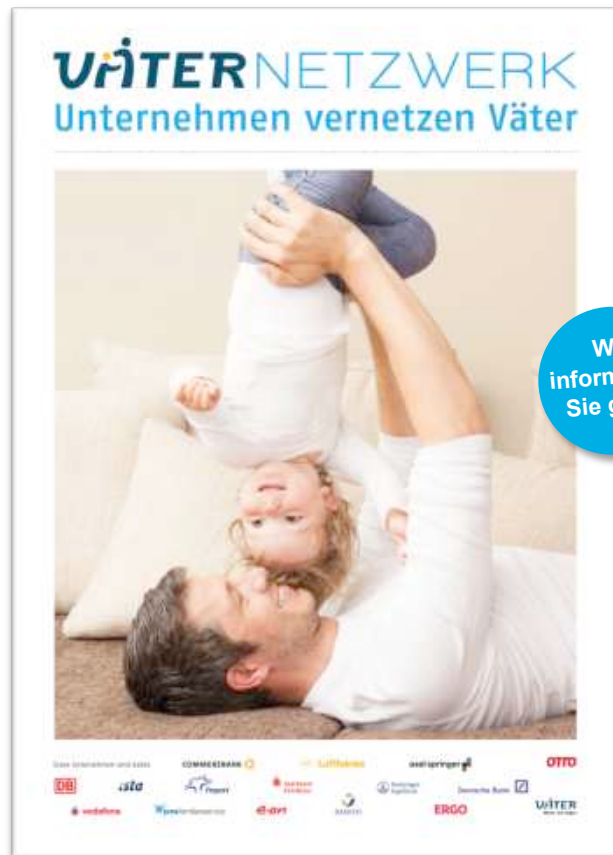
 pme familienservice

e-on

 SANOFI

ERGO

VÄTER
Werte, die tragen

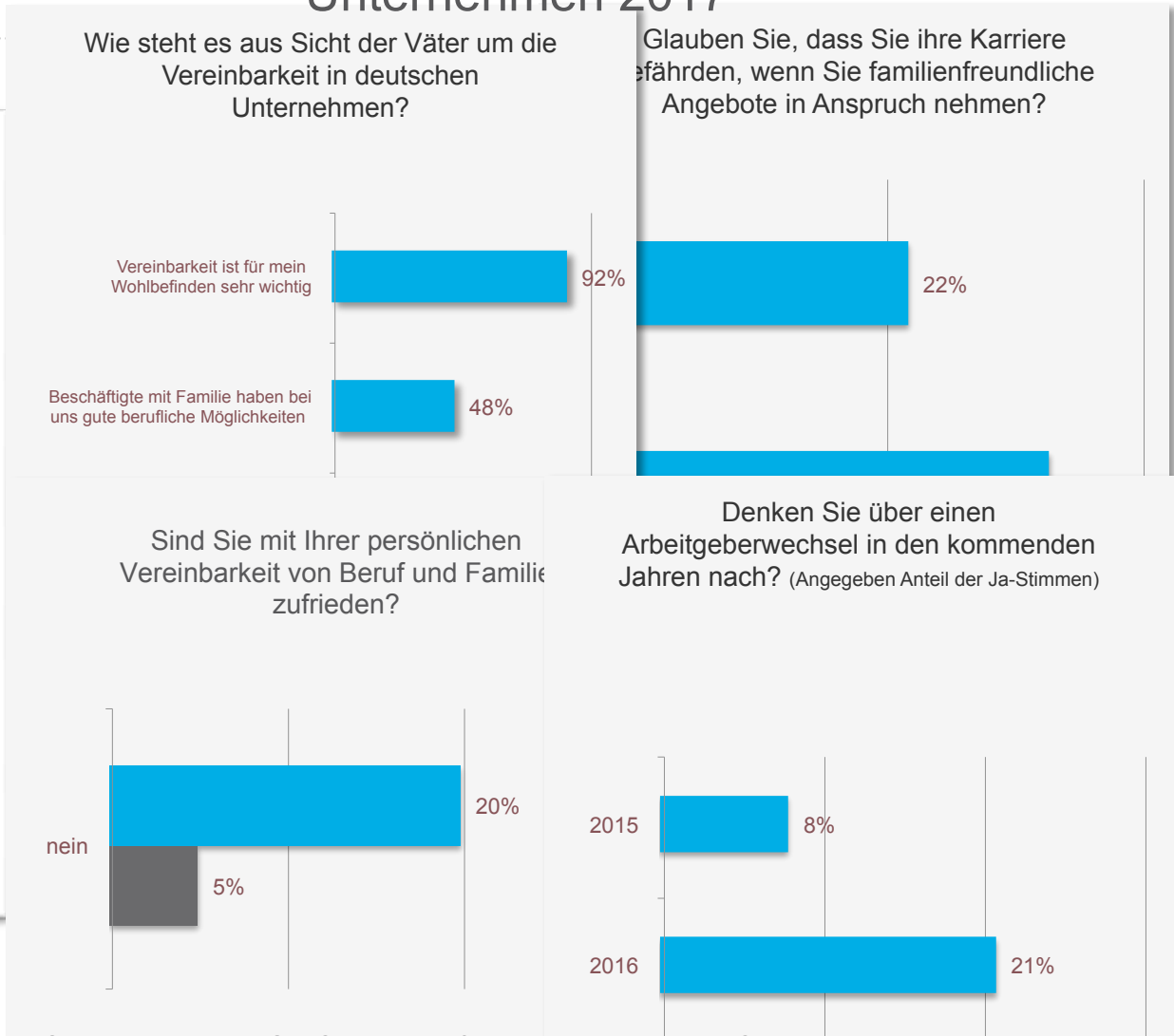
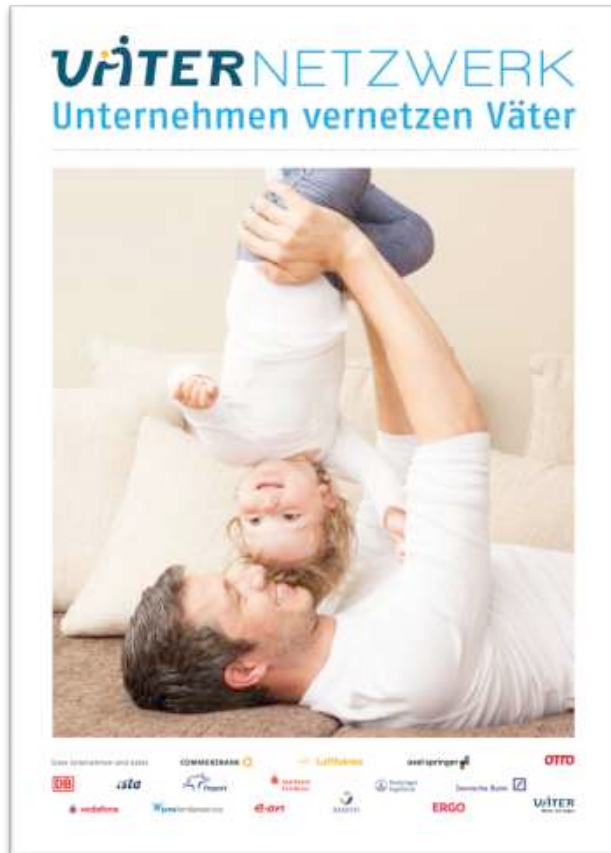


Inhalt

1. Die Ausgangslage für Väter in Unternehmen 2017
2. Unser Erfolgsmodell für Väter und Unternehmen
3. Unser Angebot 2017
4. Ihr Nutzen
5. Weshalb eine Fokussierung auf Väter so wirksam ist
6. Wirksamkeit unserer Angebote
7. Unsere Leistungen
8. Studien und Zahlen, die überzeugen
9. Was Personaler und Väter zum Väternetzwerk sagen...
10. Ihr Ansprechpartner

1.

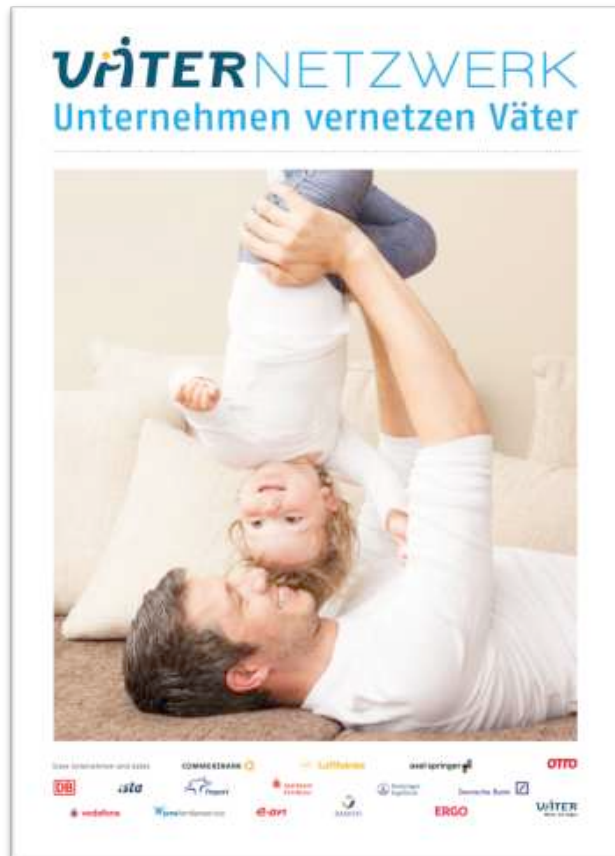
Das VÄTERNETZWERK Die Ausgangslage der Väter in Unternehmen 2017



Quelle: A.T. Kearney 365 Grad Studie: Mehr Aufbegehren. Mehr Vereinbarkeit. Okt. 2016

2.

Das **VÄTER**NETZWERK Unser Erfolgsmodell für Väter und Unternehmen



Schrittweise zu einer väterbewussten Personalstrategie

Männer sollen ihre Rollen als Arbeitnehmer und Väter leben können und in diesen Rollen auch angesprochen und wertgeschätzt werden: Inspiriert und angetrieben von dieser Vision, entwickelten wir das VÄTERNETZWERK.

Wir unterstützen und begleiten Unternehmen dabei, ihren männlichen Mitarbeitern konkrete Angebote zu machen, die die Vereinbarkeit von Beruf und Familie erleichtern.

Die am VÄTERNETZWERK beteiligten Unternehmen bieten Vätern die Möglichkeit, sich zu informieren, untereinander auszutauschen, zu vernetzen und beide Rollen in Einklang zu bringen. Vorträge und Workshops zu Themen wie Erziehung, Work-Life-Balance und Vater-Kind- Aktionen bilden den Kern unseres bundesweiten Programms.

Führungskräfte, Multiplikatoren und Sie als Personalverantwortliche werden von uns sensibilisiert und bei Fragen der Kommunikation und Umsetzung stets begleitet. Stellen Sie sich Ihre Module individuell zusammen. Wir beraten Sie gerne. Und dabei profitieren alle:

Die Väter, ihre Partnerin, die Kinder und natürlich Sie als Unternehmen!

3.

Das **VÄTER**NETZWERK Unser Angebot 2017



Inhouseangebote

- ✓ Führungskräfte-Workshops: Führung in Zeiten neuer Vereinbarkeitsstrategien
- ✓ Individuell auf Ihr Unternehmen zugeschnittene Webinare
- ✓ Aufbau und Begleitung von internen Väternetzwerken
- ✓ Inhouse - Lunch&Learn Sessions: Umgang mit Smartphone und Co. in der Familie, Selbstmanagementstrategien für Väter, etc.

Online-Angebote

- ✓ Väter-Experten-Onlinekongress
- ✓ Online-Best-Practice-Sammlung

Webinarreihe: Bedeutung der Vaterrolle für Kinder

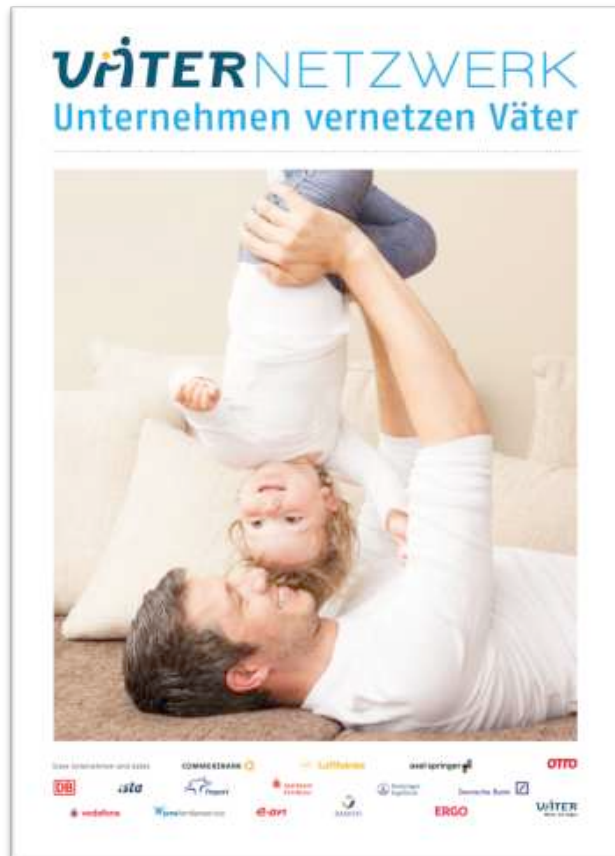
- ✓ ElterngeldPlus – Wie es funktioniert!
- ✓ Väter erziehen anders, Mütter auch – partnerschaftliche Erziehungsstrategien
- ✓ Pubertät: Was hilft, wenn Papa peinlich wird?
- ✓ Selbstbewusste Töchter, starke Söhne

Vater-Kind-Aktivitäten

- ✓ Mit Papa klettern
- ✓ Holzwerkstatt
- ✓ Digitalwerkstatt
- ✓ Vater-Kind Kanureise
- ✓ Vater-Kind Schmieden

4.

Das **VÄTER**NETZWERK Ihr Nutzen



Gesteigerte Attraktivität Ihres Angebotes

Unsere Erfahrung: Männer tun sich hier und da schwer mit den Angeboten des Diversity Managements oder der Gleichstellung. Mit dem Väternetzwerk bieten Sie maßgeschneiderte und zielgerichtete Angebote für Väter an.

Gesteigerte Sozialkompetenz

Im Spannungsfeld zwischen Beruf und Privat lernen Väter durch die Vorträge und Workshops, sich klar zu positionieren und zu priorisieren – bei den Themen Work-Life Balance, Erziehung, Gesundheit und Partnerschaft. Ihr Unternehmen profitiert direkt von den erworbenen Sozialkompetenzen der Väter.

Ergänzung zur Frauendebatte

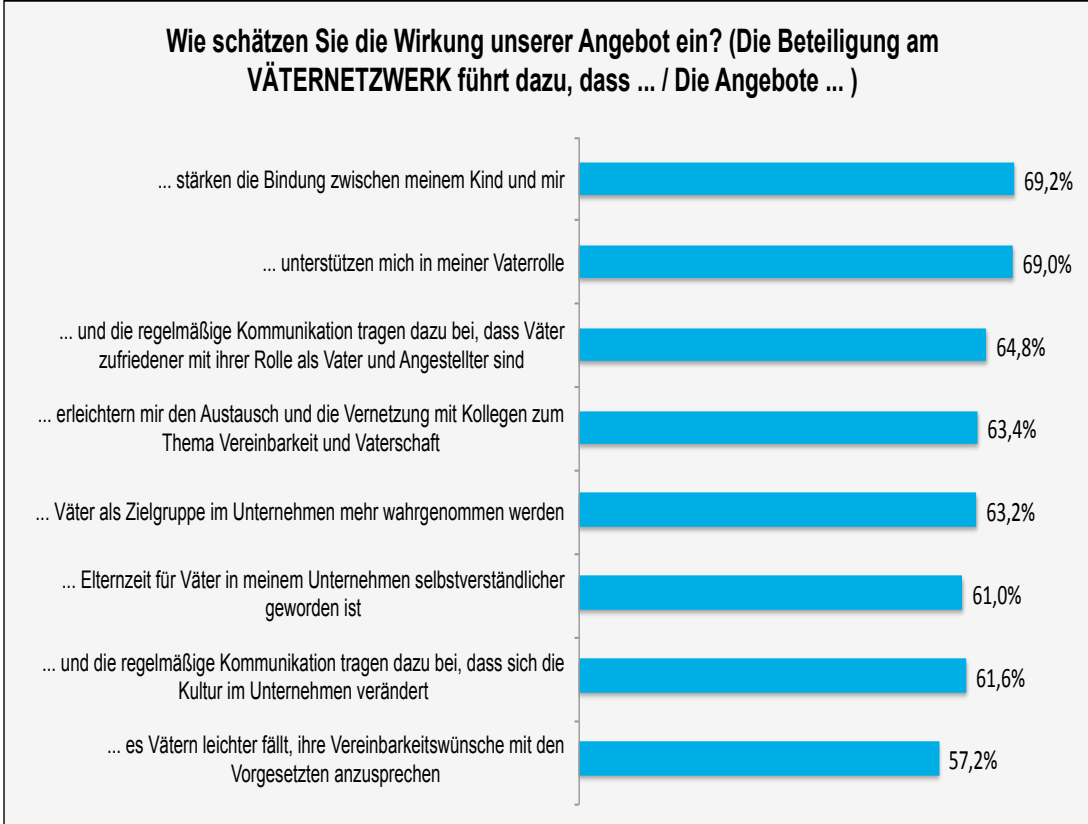
Die Frauen in Führung - Debatte ist immer mehr im Kommen – unsere Angebote bieten eine ideale Ergänzung zur Förderung der Frauen und Mütter. So wird im Unternehmen deutlich, dass beide Zielgruppen – Mütter wie Väter – eine konkrete Unterstützung erfahren.

Interne Positionierung

Als Personalabteilung Ihrer Klinik stärken Sie Ihre Position als innovativer und serviceorientierter interner Partner, der seinen männlichen Mitarbeitern einen völlig neuen Mehrwert bietet.

6.

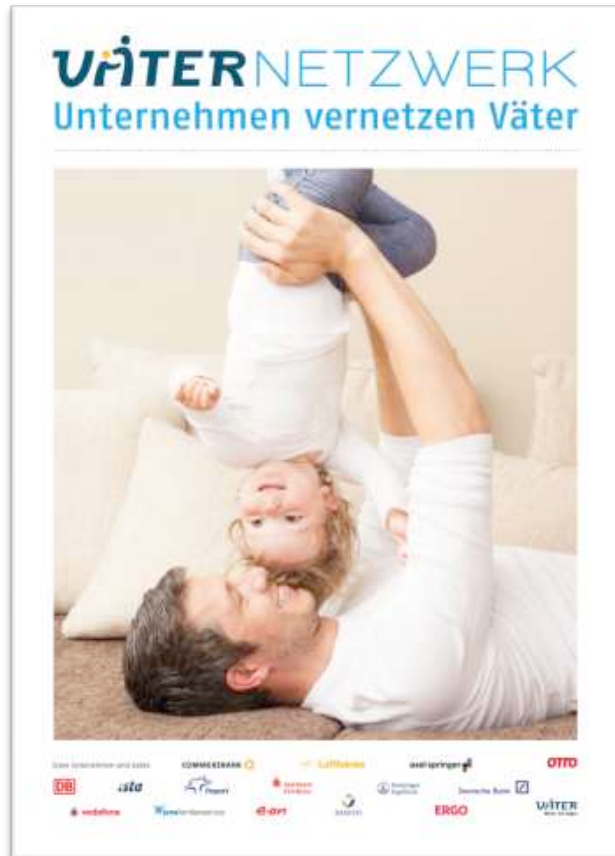
Das VÄTERNETZWERK Wirksamkeit unserer Angebote



Quelle: Teilnehmerbefragung des Väternetzwerks 2016

7.

Das **VÄTER**NETZWERK Unsere Leistungen



Das leisten wir für Sie!

- ✓Umfangreiches Vortrags- und Workshop-Programm für Ihre Mitarbeiter
- ✓Komplettes Seminarmanagement – Anmeldung, Raumbuchung, Durchführung, Nachbereitung
- ✓Professionelle Werbematerialien für die Bewerbung innerhalb Ihres Unternehmens – Einstellen ins Intranet, fertig!
- ✓Laufende Information über die Nachfrage der Angebote – Sie erfahren von uns, was die wichtigen Themen der Väter sind und wie die Angebote ankommen.
- ✓Einladung zu zwei Netzwerktreffen pro Jahr mit allen beteiligten Personalverantwortlichen, um sich auszutauschen und das Konzept weiterzuentwickeln!

8.

Das **VÄTER**NETZWERK Studien und Zahlen, die überzeugen

Die Vereinbarkeit von Beruf & Privatleben steigert nach Angaben der Väter...

- ✓ ... die Arbeitsmotivation um **93 %**
- ✓ ... die Zufriedenheit am Arbeitsplatz um **90 %**
- ✓ ... die Bindung an den Arbeitgeber um **85 %**
- ✓ ... die Identifikation mit dem Arbeitgeber um rund **82%**

Quelle: IGS Studie 2007

Noch mehr Zahlen, Daten, Fakten, die für sich sprechen...

- ✓ 95% aller Unternehmen sagen, dass familienbewusste Personalpolitik für sie eine wichtige Rolle spielt.
- ✓ 80% derer, die sich engagieren, setzen dabei ausschließlich auf die Förderung von Frauen.
- ✓ 91% aller Väter wollen auch Zeit mit der Familie unter der Woche verbringen.
- ✓ 85% aller Männer in Deutschland sagen, dass Familienfreundlichkeit nicht gleich Väterfreundlichkeit ist.

Quellen: Roland Berger, Charta der Vielfalt, Trendstudie Moderne Väter, Forsa 2011

9.

Das **VÄTER**NETZWERK Was Personaler und Väter sagen...



„Uns war es wichtig, dass wir mal konkrete Angebote für unsere männlichen Mitarbeiter anbieten konnten und das regelmäßig, um allen deutlich zu machen, dass es uns wichtig ist, nicht nur die Frauen und Mütter, sondern auch die Männer und Väter beim Thema Familie und Beruf zu unterstützen.“

Die Wirkung der Angebote und die vielen Rückmeldungen der Teilnehmer haben uns bestärkt, das Väternetzwerk weiter auszubauen und als wichtiges Modul unserer Diversitystrategie einzuplanen.

Denn eines haben wir gelernt: ob sich Väter dafür entscheiden, sich aktiv um ihre Kinder zu kümmern, hängt auch vom Angebot und der Akzeptanz des Arbeitgebers ab.“

[Barbara David Global Diversity Leiterin Commerzbank](#)

„Noch ein kurzes Feedback zu der Veranstaltung „Unsere Jungs...“. Ich fand den Abend und die vielen Teilnehmer mit ihren teilweise sehr unterschiedlichen familiären Konstellationen sehr spannend und bereichernd.“

Ich habe diverse Impulse mitgenommen, die mir regelmäßig durch den Kopf gehen und schon zu ersten positiven Veränderungen geführt haben. Gleichzeitig freut es mich, dass ich für die beiden angebotenen Veranstaltungen „Klettern“ und „Tischlern“ mit meinem Sohn Ove direkt Zusagen erhalten habe.“

Wir freuen uns schon sehr auf die Events, die ich nach dem Vortrag umso intensiver und bewusster genießen werde.“

[Führungskraft der Commerzbank AG](#)

