

PRESSEMITTEILUNG

Neues Magazin Dad: Väter gGmbH berät Men's Health bei der Konzeption und Verbreitung

- **Hamburger Beratungsgesellschaft bringt Know-how und Kontakte ein**
- **Erstmalige Erscheinung am 14. Oktober 2015**
- **Geschäftsführer Volker Baisch kommt als Experte zu Wort**

Hamburg, 13.10.2015 – Neues Magazin mit Väter-Kompetenz: Bei der Konzeption der ersten Dad hat die Väter gGmbH die Redaktion der Men's Health beraten. Chefredakteur Marco Krahl vertraute dabei auf das Know-how, seine Expertise und den Kontakten von Volker Baisch. Der Geschäftsführer der Hamburger Beratungsgesellschaft brachte seine langjährige Erfahrung in der Väter- und Unternehmensberatung ein, insbesondere bei der Identifizierung der Zielgruppe und der Themenplanung. Baisch tritt im Magazin regelmäßig als Experte auf. Dad erstmals am 14. Oktober.

„Generell wollen wir Vätern mit unseren Beiträgen im Alltag den Druck nehmen“, erklärt Redaktionsleiter Marco Krahl das Ziel von Men's Health Dad. Mit diesem Anspruch stieß die Redaktion bei der Vorstellung der Idee für eine neue Väter-Zeitschrift bei Volker Baisch direkt auf offene Ohren: „Nicht nur Mütter haben einen sehr hohen Anspruch an ihre Rolle, sondern auch Väter. Diese Anforderungen tun aber ihnen selber und vor allem den Kindern nicht gut.“

Wandelnde Väterrolle im Fokus

Bereits seit längerer Zeit beobachtet der Geschäftsführer der Väter gGmbH ein Wechsel in der Väterrolle. Im Rahmen des VÄTERNETZWERKS, den Programmen der Väter gGmbH für mehr Väterfreundlichkeit in Unternehmen an inzwischen vier Standorten und 15 Unternehmen, bietet die Hamburger Beratungsgesellschaft Vätern

passgenaue Informationen, die ihnen das Leben als Vater in der Familie und im Unternehmen leichter machen. „Wie wir bis heute eine Lücke bei der Informationspolitik in Unternehmen feststellen, füllt nun auch Dad diese Lücke am Kiosk aus“, sagt Baisch.

Der auf Väterthemen spezialisierte Unternehmensberater stand der Redaktion von Men's Health beratend bei der Konzeption zur Seite. Entwickelt wurde Men's Health Dad in der Redaktion Men's Health unter Leitung von Marco Krahl. „Das Leben eines Mannes ändert sich von Grund auf, wenn er Vater wird“, erklärt Krahl. „Was bislang im Leben wichtig und richtig war, wird von heute auf morgen auf den Kopf gestellt, und es entsteht ein ganz neues Informationsbedürfnis.“

Nicht für Eltern, nur für Männer

Men's Health Dad versteht sich als Männer- und nicht als Elternmagazin im typischen Men's Health-Stil. So reden in der ersten Ausgabe frischgebackene Väter Tacheles, wie sie die Geburt ihres Kindes im Kreißsaal erlebt haben. Es werden im Selbstversuch vier Erziehungsstile in vier Wochen ausprobiert und ein Elternzeit-Guide erklärt Männern, wie sich Beruf und Familie wirklich vereinbaren lassen. Daneben finden sich Ratgeber-Artikel zum richtigen Umgang mit dem Wunsch nach Fast Food und Smartphones. Ein Essay beschäftigt sich mit der Frage, warum Waffen auf viele Jungs eine magische Anziehungskraft haben – und wie man als Vater damit umgeht. Ein Taschengeldkalkulator und eine Übersicht der 25 wichtigsten Handgriffe für Männer liefern konkreten Nutzwert.

Erstmals erscheint Dad am 14. Oktober. Bei Erfolg planen die Macher, den Titel ab 2016 mehrmals im Jahr in den Handel zu bringen. Volker Baisch steht in den Beiträgen zukünftig als Experte Rede und Antwort – beispielsweise gibt er Tipps zur besseren Vereinbarkeit von Familie und Beruf.

Über Väter gGmbH:

Die Väter gGmbH ist eine gemeinnützige Unternehmensberatung mit Sitz in Hamburg. Gegründet wurde sie 2010 durch den Social Entrepreneur und Ashoka-Fellow Volker Baisch. Mit ihrem Angebot begleitet die Organisation Väter und Unternehmen bei Problemlösungen zum Thema Vereinbarkeit von Beruf und Familie. Dafür erarbeitet die Väter gGmbH gemeinsam mit Unternehmen wie die Commerzbank AG oder Datev eG innovative Projekte und Konzepte zur Veränderung der Unternehmenskultur. Volker Baisch folgt damit dem partnerschaftlichen Familienideal: "Wenn mehr Frauen Zugang zur Berufswelt haben,

dann sollten Männer auch mehr Freiraum für die Familie bekommen."

Pressekontakt:

Väter gGmbH

Volker Baisch (Geschäftsführer)

Ruhrstraße 19

22761 Hamburg

Tel.: 040/88168924

E-Mail: v.baisch@vaeter-ggmbh.de

Internet: www.vaeter-ggmbh.de

www.vaeternetzwerk.info